

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса на разработку**  
**капсульной коллекции «Москва — молодежная столица России»**

**г. Москва, 2024 г.**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса на разработку капсульной коллекции «Москва — молодежная столица России» (далее – Конкурс), требования, предъявляемые к его участникам, порядок и условия его проведения, а также порядок подведения итогов, награждения победителей Конкурса и последующей реализации продукции, разработанной участниками Конкурса.

1.2 Организатором Конкурса является Комитет общественных связей и молодежной политики города Москвы (далее – Организатор). Организатор устанавливает сроки проведения Конкурса, формирует Экспертную комиссию, организует процесс проведения конкурса и реализации продукции, изготовленной участниками.

## **2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

2.1 Конкурс – конкурс среди московских предпринимателей и компаний на разработку уникальной капсульной коллекции «Москва – молодежная столица России». Перечень состава коллекции указан в пункте 5.3.

2.2 Сайт Конкурса – официальная страница Конкурса в сети Интернет на портале «Молодежь Москвы» <https://mosmolodezh.ru/sdelanovmoskve>.

2.3 Участники Конкурса – участники проекта Мэра Москвы «Сделано в Москве», подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с установленными требованиями и в срок, определенный настоящим Положением. Информация о том, кто допускается к участию в проекте «Сделано в Москве» представлена на официальном сайте проекта: <https://бизнес.сделановмоскве.рф/>.

2.4 Заявка на участие в Конкурсе (Конкурсная работа) – предоставляемые Участниками Конкурса данные, в которые включаются: необходимые сведения об участнике, а также графические, визуальные материалы и макеты продукции, разработанной для участия в конкурсе. Конкурсная заявка, а также все материалы предоставляются по форме, утвержденной Организатором Конкурса.

2.5 Экспертная комиссия – комиссия, сформированная из представителей Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы. Организатор самостоятельно, но не позднее 2 (двух) дней до объявления начала Конкурса, определяет количество членов Экспертной комиссии и ее состав.

2.6 Народное голосование – второй этап оценки Заявок, поданных для участия в Конкурсе. Проводится в формате открытого голосования на портале «Молодежь Москвы».

## **3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

3.1 Конкурс проводится с целью развития и поддержки творческого потенциала московских производителей, повышении узнаваемости московских брендов, формирования активной гражданской позиции среди населения, развития культурной и туристической среды города Москвы.

3.2 Задачами Конкурса являются:

- повышение узнаваемости бренда «Москва — молодежная столица России»;
- популяризация города как привлекательного туристического направления с богатой историей и возможностями для молодежи и жителей страны в целом;

- привлечение московских производителей к участию в создании узнаваемого бренда города Москвы как молодежной столицы России;
- поддержка талантливых московских производителей;
- создание и популяризация бренда города Москвы как молодежной столицы России.

#### **4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1 Факт регистрации Участника на сайте Конкурса означает согласие Участника с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе, а также согласие на хранение и обработку персональных данных Участника в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

4.2 Подавая заявку на Сайте Конкурса для участия в Конкурсе и передавая все материалы в составе заявки (фотографии, презентации, цветовые решения, схемы, элементы и макеты продукции), Участник гарантирует, что:

- все авторские права на размещенные им информацию и материалы принадлежат исключительно ему, и использование информации и материалов при проведении Конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;

- в случае победы в Конкурсе Участник обязуется изготовить продукцию, указанную в заявке в количестве и в составе, согласованных с Организатором Конкурса в течение месяца после получения оплаты на сумму 5 миллионов рублей. Материалы для изготовления продукции приобретаются победителем Конкурса.

- Все материалы, передаваемые для участия в Конкурсе, могут использоваться Организатором по своему усмотрению по согласованию с Участником.

4.3 Загружая информацию и материалы на Сайт Конкурса, Участник Конкурса дает свое согласие на использование Организатором по его усмотрению: своего имени и представленной на конкурс информации, макетов изделий, фотографий и других переданных материалов в заявке на Конкурс. Участник Конкурса не может требовать от Организатора Конкурса какой-либо компенсации или платы за использование и демонстрацию своих материалов.

#### **5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ПРОЦЕДУР**

5.1 Объявление о начале Конкурса Организатор публикует на Сайте Конкурса, а также размещает в информационных источниках. Сроки проведения конкурса: 20.05.2024 – 30.06.2024.

5.2 Участникам Конкурса для создания и реализации макетов предлагается следующее тематическое направление: «Москва – молодежная столица России»

5.3 Требование к Конкурсной работе:

- в Конкурсной работе должно быть отражено тематическое направление конкурса;

- Конкурсная работа не должна нарушать авторские и другие интеллектуальные права третьих лиц, а также законодательство Российской Федерации.

— При разработке дизайна коллекции Участники должны интегрировать во всю продукцию, входящую в состав коллекции, элементы фирменного стиля бренда «Москва — молодежная столица России». Элементы фирменного стиля для интеграции участники смогут определить самостоятельно. Фирменный стиль бренда «Москва — молодежная столица России» опубликован на Сайте Конкурса;

— Состав капсульной коллекции должен соответствовать бренду Участника Конкурса;

— Состав капсульной коллекции формируется по желанию Участника. В состав коллекции, предоставленной в заявке, должны входить такие изделия, как: толстовка, футболка, шоппер и головной убор.

5.4 Проведение конкурсных процедур включает в себя следующие этапы:

— самостоятельное заполнение Участником Заявки на Сайте Конкурса до 23:59 20 июня;

— процедура отбора конкурсных заявок Экспертной комиссией на соответствие заявки вышеперечисленным требованиям — 21 июня;

— народное голосование — 22-27 июня;

— подведение итогов конкурса — 28 июня;

— награждение победителя в рамках празднования Дня молодежи на территории парка «Ходынское поле» — 29 и/или 30 июня 2024;

— изготовление победителем Конкурса продукции.

5.5 Конкурсные работы, не соответствующие требованиям конкурсного отбора согласно пунктам 5.3 и 6.1, к участию в Конкурсе не допускаются.

## **6. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

6.1 Для участия в Конкурсе необходимо в указанные на Сайте сроки пройти электронную регистрацию, включающую создание личного кабинета, заполнение анкеты и загрузка макета капсульной коллекции. Необходимо указать анкетные данные, включая название компании или ИП, ИНН, ФИО ответственного лица, контактный телефон, файлы с разработанной Участником капсульной коллекцией портфолио в формате PDF.

## **7. ПРОЦЕДУРА ОТБОРА ЗАЯВОК И ОЦЕНКИ РАБОТ**

7.1 Отбор представленных заявок осуществляется Экспертной комиссией. Оценка работ проводится путем народного голосования.

7.2 Критерии отбора работ Экспертной комиссией:

— соответствие лица, подающего заявку, статусу Участника Конкурса;

— выполнение требований, обозначенных в пунктах 5.3 и 6.1.

7.3 Экспертная комиссия из числа поданных заявок формирует список Участников и их работ, которые прошли отбор по вышеперечисленным критериям. Работы Участников проходят в этап народного голосования.

7.4 Народное голосование будет проводиться после экспертного отбора заявок. Голосующий может отдать только один виртуальный голос в голосовании.

7.5 По итогам Народного голосования будет выбран победитель, который должен будет произвести состав предложенной капсульной коллекции.

## **8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА И ПОСЛЕДУЮЩЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ**

8.1 Объявление результатов Конкурса будет происходить на Сайте Конкурса и в информационных источниках партнеров Организатора Конкурса.

8.2 По итогам Конкурса предложенная победителем Конкурса капсульная коллекция должна будет быть им произведена в течение месяца после получения оплаты, сумма оплаты составляет 5 миллионов рублей. Организатор оставляет за собой право определять количественный состав коллекции, а также вносить коррективы в состав коллекции в отношении представленных изделий.